ประกาศ
ที่ งพย. 033/2568
เรื่อง นโยบายสุขภาพและโภชนาการ

---

1) **หลักการ**

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") ตระหนักดีว่าทุกวินาทีของการดำเนินงาน คือความปลอดภัยในชีวิตและการมีสุขภาพดีของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการปลอดภัยต่อการบริโภคและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ผลิตภัณฑ์ผ่านการทดสอบและพัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านโภชนาการและสุขภาพ โดยอิงตามข้อมูลทางวิทยาศาสตร์จากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ผลิตชั้นนำจากวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างเป็นระบบ และด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลควบคู่ไปกับการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้วยความรับผิดชอบ

2) **ขอบเขต**

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

3) **นิยาม**

บริษัท หมายถึง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชนจำกัดที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึงองค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการและเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่าง ที่ได้รับการระบุจากบริษัทว่ามีความสำคัญในลำดับต้น ๆ

4) **แนวปฏิบัติ**

เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีสุขโภชนาการที่ดีเหมาะสมกับผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมและถูกหลักโภชนาการ โดยเฉพาะประชากรที่อยู่ในกลุ่มเปราะบาง บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

4.1 ผลิตภัณฑ์

- กลุ่มอาหารสดอนามัย: ให้ความสำคัญกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสดอนามัยคุณภาพสูง โดยกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของประเทศไทยและประเทศคู่ค้าหรือเหนือกว่าที่กำหนด

- กลุ่มอาหารพร้อมทานและเครื่องดื่ม: ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบไปด้วยสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายที่เหมาะสมและหรือผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ โดยยึดหลักและมาตรฐานตามกฎหมายของประเทศไทยและประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนอย่างเคร่งครัด รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าซึ่งไม่ขัดต่อกฎหมายของประเทศนั้น ๆ ทั้งนี้ ปริมาณสัดส่วนอาหารที่เหมาะสมและแนวทางที่ไม่ก่อให้เกิดการบริโภคเกินความจำเป็นจะถูกนำมาพิจารณาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และหลีกเลี่ยงการส่งเสริมการบริโภคเกินความจำเป็น โดยกำหนดพลังงานและสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายที่ครบถ้วนและมีปริมาณเหมาะสมต่อการบริโภคในแต่ละมื้อ

4.2 การเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสาร

ฉลากผลิตภัณฑ์: แสดงรายละเอียดส่วนประกอบสำคัญวิธีการใช้และการเก็บรักษาเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคทราบคุณค่าทางโภชนาการ หลีกเลี่ยงสารอาหารที่อาจก่อให้เกิดภูมิแพ้ รวมถึงรักษาหรือคงคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภคที่ถูกต้องและสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคโดยใช้ช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของบริษัท เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงการแสดงข้อมูลทางโภชนาการและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคบนฉลากของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

การติดฉลากโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจถึงการแสดงข้อมูลสารอาหารในผลิตภัณฑ์ของบริษัทในตลาดอย่างเคร่งครัดตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง การเปิดเผยข้อมูลโภชนาการเสริมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจในคุณค่าทางโภชนาการของผู้บริโภค และสนับสนุนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อย่างมีข้อมูลครบถ้วน

4.3 กิจกรรมและการส่งเสริม

การเข้าถึงสุขภาวะที่ดีโดยส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสุขภาวะที่ดี (ร่างกายและจิตใจ)

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกประกาศ เรื่องนโยบายสุขภาพและโภชนาการ ฉบับที่ งพย. 004/2560 และประกาศใช้ฉบับนี้แทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)