ที่ IDR 18/2568

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ไตรมาส 3 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2568**

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL หรือ บริษัทฯ) ใคร่ขอรายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2568 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายงานกำไรสุทธิจำนวน 6,597 ล้านบาท โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

**ภาพรวมเศรษฐกิจ**

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2568 ชะลอตัวในช่วงต้นไตรมาส โดยด้านอุปทานชะลอลงจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ลดลงจากการหยุดผลิตชั่วคราวในบางสินค้า ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องปรับลดลง ส่วนด้านอุปสงค์ชะลอลงตามอุปสงค์ในประเทศโดยเฉพาะการลงทุนภาคเอกชน ประกอบกับรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นช่วงปลายไตรมาส โดยในเดือนกันยายน เศรษฐกิจปรับดีขึ้น จากภาคการผลิตที่ทยอยกลับมาผลิตหลังจากการหยุดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในช่วงก่อน ประกอบกับการส่งออกที่ปรับเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะหมวดอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตามอุปสงค์ในประเทศยังคงชะลอลงทั้งการบริโภค และการลงทุนของภาคเอกชน

สำหรับภาคการท่องเที่ยว ถึงแม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมในไตรมาสนี้จะปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาน้อยลงอย่างต่อเนื่อง แต่จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล (long haul) ยังคงปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้นักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย และอินเดียเข้ามาเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้สถานการณ์รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3 ปี 2568 รัฐบาลยังคงมีการประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยเน้นการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว ด้านการส่งออก และด้านเศรษฐกิจชุมชน

**รายได้รวม**

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 250,655 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 3.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ นอกจากนี้กลยุทธ์ O2O ของแต่ละหน่วยธุรกิจยังคงเป็นปัจจัยเสริมในการเติบโตของรายได้อีกทางหนึ่งด้วย

**กำไรขั้นต้น**

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 55,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากกลยุทธ์ด้านสินค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่สามารถนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 22.8 จากร้อยละ 22.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

**ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทตามรายละเอียด ดังนี้

| ประเภทค่าใช้จ่าย | ไตรมาส 3 ปี 2568 |
|---|---|
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน | ร้อยละ 33 |
| ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ | ร้อยละ 13 |
| ค่าเช่า และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | ร้อยละ 19 |
| ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย | ร้อยละ 12 |
| ค่าสาธารณูปโภค และอื่น ๆ | ร้อยละ 23 |
| **รวม** | **ร้อยละ 100** |

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 51,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 43,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 7,875 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเภทค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม แต่ละกลุ่มธุรกิจยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง และมีประสิทธิภาพ

**กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และกำไรสุทธิ**

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 12,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายงานกำไรสุทธิเท่ากับ 6,597 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 17.6 สาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจอื่น ๆ เป็นหลัก ประกอบกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ กำไรต่อหุ้นตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3 ปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 0.73 บาท

**สัดส่วนรายได้รวมและกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน**

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2568 รายได้รวมก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตามธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 53 และ (กลุ่ม 2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและ

ศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 47 ซึ่งสัดส่วนรายได้ของ (กลุ่ม 1) เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตามธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) กำไรจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 73 ในขณะที่ (กลุ่ม 2) กำไรจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 27 ซึ่งสัดส่วนกำไรของ (กลุ่ม 1) เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของกำไรของธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่น ๆ อย่างไรก็ตามทุกธุรกิจมีความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดี

**ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ**

ในไตรมาส 3 ปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อเปิดร้านสาขาใหม่รวมทั้งสิ้น 169 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 15,764 สาขา แบ่งเป็น

(1) ร้านสาขาบริษัท 8,098 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 51) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 139 สาขา ในไตรมาสนี้
(2) ร้าน SBP และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 7,666 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 49) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 30 สาขา ในไตรมาสนี้

ร้านสาขาส่วนใหญ่ยังเป็นร้านที่ตั้งเป็นเอกเทศ ซึ่งประมาณร้อยละ 86 ของสาขาทั้งหมด และส่วนที่เหลือเป็นร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.

ในไตรมาส 3 ปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 113,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสนี้มียอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวัน เท่ากับ 81,339 บาท และยอดขายเฉลี่ยของร้านสาขาเดิมลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดซื้อต่อบิลประมาณ 86 บาท ในขณะที่จำนวนลูกค้าต่อสาขาต่อวันเฉลี่ย 943 คน ทั้งนี้จำนวนลูกค้าลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัจจัยในเรื่องของฤดูกาลที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางภายในประเทศ ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตามธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงใช้แผนกลยุทธ์ที่สอดรับกับสถานการณ์ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ โดยนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ พร้อมกับโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงความพยายามในการเพิ่มรายได้จากการขายสินค้า ผ่านกลยุทธ์ O2O อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายสินค้ารวม

ในไตรมาส 3 ปี 2568 สัดส่วนของรายได้จากการขาย ร้อยละ 76.5 มาจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 23.5 มาจากสินค้าอุปโภค ซึ่งสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ที่ยังคงมุ่งเน้นที่จะเป็นจุดหมายปลายทางที่ 1 ในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกที่ และทุกเวลา

ในไตรมาส 3 ปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีกำไรขั้นต้นจำนวน 33,501 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.7 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 29.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 ที่อัตราส่วนร้อยละ 29.1 สาเหตุหลักมาจากกลยุทธ์ด้านสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงให้ความสำคัญต่อการบริหารอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงอย่างต่อเนื่อง

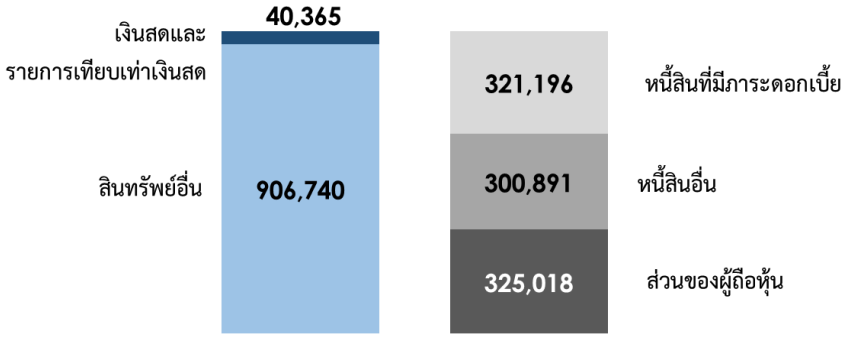
ทั้งนี้ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังมีรายได้อื่นอีกจำนวน 7,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของสาขา อาทิ การให้เช่าพื้นที่ และอื่น ๆ ในขณะที่มีการบันทึกเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยจำนวน 1,145 ล้านบาท

ในส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาส 3 ปี 2568 มีจำนวน 34,023 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.0 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม และให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการมุ่งขยายสาขาร้าน 7-Eleven ตามแผน และมีการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงรายงานกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 8,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 5,202 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรต่อหุ้นตามงบการเงินเฉพาะกิจการในไตรมาส 3 ปี 2568 จำนวนเท่ากับ 0.57 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา รวมทั้งสิ้น 125 สาขา และมีสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 20 สาขา

**ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568**
**เปรียบเทียบกับฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**




เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 40,365 ล้านบาท ลดลง 14,248 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.1 สาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นหลัก

ลูกหนี้การค้า จำนวน 4,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 604 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.7 ทั้งนี้เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าจากกลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้าเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีลูกหนี้การค้าที่มีระยะเวลาชำระหนี้ภายในกำหนดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 1.5 วัน

สินค้าคงเหลือ จำนวน 63,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,423 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 จากสิ้นปีก่อน โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าจำนวน 29.2 วัน

เจ้าหนี้การค้า จำนวน 115,711 ล้านบาท ลดลง 12,583 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 จากสิ้นปีก่อน โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 54.6 วัน

ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีวงจรเงินสดติดลบประมาณ 24 วัน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 321,196 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,664 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และกลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้ามีการออกหุ้นกู้ในไตรมาสนี้ ซึ่งบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนดสิทธิที่ 0.83 เท่า โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิตามภาระหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ โดยต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2:1 ได้อย่างต่อเนื่อง

## เป้าหมายด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการจัดการทางด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร 15 เป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติทั้ง 10 หลักการ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ โดยความก้าวหน้าของการดำเนินงานปี 2568 จะมีการเปิดเผยในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของปี 2568 ต่อไป

### สรุปเป้าหมายด้านความยั่งยืน และความก้าวหน้าของการดำเนินงานปี 2567

| ประเด็น | คำอธิบาย | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงานปี 2567 |
|---|---|---|---|
| *สิ่งแวดล้อม: เซเว่น โก กรีน (7 Go Green)* | | | |
| **การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ*** | มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 | Carbon neutral | 2.09 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า |
| **ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร*** | ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิให้ลดลงเปรียบเทียบกรณีปกติ | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 5.38 |
| **การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน*** | บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 97.17 |
| **การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน*** | ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้งและลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 75.05 |
| **การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ** | ทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 |
| *สังคม: เซเว่น โก ทูเก็ตเตอร์ (7 Go Together)* | | | |
| **การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ*** | พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร เอสเอ็มอี ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง | 250,000 ราย | 730,257 ราย |
| **สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต*** | สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็น | 500,000 ราย | 545,534 ราย |
| **การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี*** | เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 26.10 |
| **การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี** | สนับสนุนให้ผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบางเข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี | 5,000,000 ราย | 9,063,604 ราย |
| **ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย** | ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 84 |
| *ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ: เซเว่น โก ไรท์ (7 Go Right)* | | | |
| **ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต*** | ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า | ดีเลิศ | ดีเลิศ |
| **เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล*** | ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 |
| **การพัฒนาทุนมนุษย์*** | ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมด้านความยั่งยืน | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 |
| **นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า** | รายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ ธุรกิจใหม่ และกระบวนการ | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 11.00 |
| **การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ*** | คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจประเมินและเกิดการพัฒนาปรับปรุง | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 |

*ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของปี 2567

**คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ในปี 2568**

| | |
|---|---|
| เป้าหมายการขยายสาขา | บริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งรวมถึงการขยายเครือข่ายร้านสาขาต่อเนื่องไปตามการขยายตัวของชุมชน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยว และทำเลที่มีศักยภาพอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทวางแผนที่จะลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ในประเทศไทยอีกประมาณ 700 สาขาในปี 2568 และมีเป้าหมายที่จะเปิดร้านใหม่เพิ่มในประเทศกัมพูชา และในสปป.ลาว ในปี 2568 อีกด้วย |
| ประมาณการรายได้จากการขายและบริการ | อัตราการเติบโตของรายได้ ส่วนใหญ่มาจากอัตราการเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาใหม่ และอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยจากร้านเดิม รวมถึงยอดขายจากช่องทางอื่น ๆ อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งคาดว่าจะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ อาทิ สภาวะเศรษฐกิจ ระดับของอัตราเงินเฟ้อ ราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และ การขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ เป็นต้น |
| ประมาณการอัตรากำไรขั้นต้น | บริษัทตั้งเป้าขยายอัตรากำไรขั้นต้นให้ได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเน้นการพัฒนาระบบในการคัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และผลักดันให้มีสัดส่วนของสินค้าที่กำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น ทั้งจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มและสินค้าอุปโภค |
| ประมาณการงบลงทุน | คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 12,000 – 13,600 ล้านบาท<br>มีรายละเอียดดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)<br>• การเปิดร้านสาขาใหม่ 3,800 – 4,600<br>• การปรับปรุงร้านเดิม 2,900 – 3,500<br>• โครงการใหม่, บริษัทย่อยและศูนย์กระจายสินค้า 4,000 – 4,100<br>• สินทรัพย์ถาวร และระบบสารสนเทศ 1,300 – 1,400 |

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ