CP ALL x vivo

One Stop, One Story @ 7-Eleven

แนวคิดโครงการ

ส่งเสริมพลังของครีเอเตอร์ กลุ่มเด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไปในการใช้วิดีโอสั้นถ่ายทอดเรื่องราว “ของดีใกล้ตัว” และ “เซเว่นอีเลฟเว่นเคียงคู่ชุมชน” เพื่อให้เห็นว่าเซเว่นอีเลฟเว่นไม่ได้เป็นเพียงร้านสะดวกซื้อ แต่ยังเป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยงสินค้า SME และสินค้าชุมชน ผู้คน อาชีพ และชีวิตประจำวันของชุมชน โดยร่วมกับ vivo ในการสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์และการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน ผ่านกิจกรรม Workshop สำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจากการประกวด

วัตถุประสงค์โครงการ

1. ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนใช้ทักษะด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านวิดีโอสั้น
2. สนับสนุนสินค้า SME และสินค้าชุมชนที่จำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่นให้เป็นที่รู้จักผ่านมุมมองที่สร้างสรรค์
3. สื่อสารภาพลักษณ์ ซีพี ออลล์ และเซเว่นอีเลฟเว่นในฐานะองค์กรที่เคียงคู่ชุมชน
4. เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้พัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพ วิดีโอ และการเล่าเรื่องด้วยสมาร์ทโฟนผ่านองค์ความรู้และประสบการณ์จาก vivo

รูปแบบการประกวด

ผู้สมัครจัดทำคลิปวิดีโอสั้นด้วย**สมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์อื่น ๆ** ของตนเอง ความยาวประมาณ **45–90 วินาที** โดยสามารถจัดทำวิดีโอได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ตามความเหมาะสมของเนื้อหาและช่องทางการเผยแพร่ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สมัครสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างหลากหลาย

ผู้สมัครเผยแพร่ผลงานผ่าน TikTok หรือ Facebook พร้อมติดแฮชแท็กตามที่โครงการกำหนด และกรอกแบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดผ่านช่องทางของโครงการ โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท

ประเภทที่ 1 เด็กและเยาวชน อายุต่ำกว่า 18 ปี
หัวข้อ “SME ในเซเว่นอีเลฟเว่น”

เลือกสินค้า SME และสินค้าชุมชนที่จำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (ไม่จำกัดจำนวนและชนิด) ไม่ว่าจะเป็นของกิน ของใช้ และอื่น ๆ แล้วนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอสั้นอย่างสร้างสรรค์ โดยถ่ายทอดให้ผู้ชมเห็นถึงจุดเด่น เสน่ห์ คุณค่า หรือความน่าสนใจของสินค้า มากกว่าการรีวิวเพียงว่าอร่อยหรือไม่อร่อย แนวทางการนำเสนอ เช่น

- จุดเด่นหรือเหตุผลที่ควรลองชิมหรือลองใช้
- ความน่าสนใจของสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- สินค้าเหมาะกับใคร
- แนะนำวิธี D.I.Y. สินค้า ว่ากินหรือใช้คู่กับอะไร
- ที่มาของสินค้า SME นั้น ๆ
- รีวิวสินค้ามาเล่าในรูปแบบสร้างสรรค์ตามสไตล์ของผู้สมัคร

ประเภทที่ 2 บุคคลทั่วไป อายุ 18 ปีขึ้นไป
หัวข้อ “ชุมชนอุ่นใจ”

ถ่ายทอดเรื่องราวหรือความประทับใจต่าง ๆ ที่สะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างเซเว่นอีเลฟเว่นกับผู้คนและชุมชน เพื่อให้เห็นว่าเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันและอยู่เคียงคู่ชุมชน สามารถนำเสนอเรื่องราวได้หลากหลายมุม เช่น

- การแวะซื้อของระหว่างวันหรือหลังเลิกงาน
- การซื้ออาหารหรือสิ่งของกลับไปให้ครอบครัว
- หน้าร้านที่เป็นจุดพัก จุดนัดพบ หรือพื้นที่ของผู้คนในชุมชน
- ร้านค้า อาชีพ หรือวิถีชีวิตบริเวณรอบเซเว่นอีเลฟเว่น
- ความประทับใจและเรื่องราวต่าง ๆ ที่สะท้อนความผูกพันระหว่างร้านกับผู้คนในพื้นที่
- ประสบการณ์ทางตรง หรือทางอ้อมของผู้สมัครที่มีต่อพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น การช่วยเหลือผู้อื่น การมีจิตสาธารณะ การช่วยเหลือในเหตุอัคคีภัย อุทกภัย หรืออุบัติเหตุ ตลอดจนการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการทำความดีในรูปแบบอื่น ๆ
- น้องหมาน้องแมว หน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

การคัดเลือกผู้ได้รับรางวัล

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากทั้ง 2 ประเภท ตามหลักเกณฑ์การตัดสินของโครงการ เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบจำนวนรวม **20 คน** แบ่งเป็นประเภทเด็กและเยาวชน จำนวน 10 คน และประเภทบุคคลทั่วไป จำนวน 10 คน

ผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 20 คน จะได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม **Workshop กับ vivo** เพื่อเสริมทักษะด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน พร้อมเรียนรู้เทคนิคจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ

ภายในกิจกรรม Workshop จะมีการประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก โดยมี **รางวัลหลักจำนวน 6 รางวัล แบ่งเป็นประเภทละ 3 รางวัล** และ **รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน 14 รางวัล**

กิจกรรม Workshop กับ vivo

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ การถ่ายภาพ และการผลิตวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน ผ่านการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการลงมือปฏิบัติจริง

รายละเอียดกิจกรรมเบื้องต้นประกอบด้วย

- รูปแบบกิจกรรม: การให้ความรู้ การฝึกปฏิบัติ และการตัดต่อวิดีโอ
- วิทยากร : คุณสมโภช แตงไทย
- แนะนำเทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอ รวมถึงลูกเล่นและฟีเจอร์ที่น่าสนใจของ vivo
- ระยะเวลา: 13:00-17:00 น.
- สถานที่: True digital park

หมายเหตุ : รูปแบบ Workshop และวิทยากรอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

เกณฑ์การให้คะแนน

ประเภทเด็กและเยาวชน : SME ในเซเว่นอีเลฟเว่น

เกณฑ์	*คะแนน*
ความคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจของแนวคิด	30
การเล่าเรื่องและการนำเสนอ	25
ความสอดคล้องกับโจทย์ สินค้า SME / สินค้าชุมชนใน 7-Eleven	25
คุณภาพของคลิป ภาพ เสียง และการตัดต่อ	15
การมีส่วนร่วมกับผลงานบนช่องทางที่เผยแพร่ (Engagement)	5
รวม	100

ประเภทบุคคลทั่วไป : ชุมชนอุ่นใจ

เกณฑ์	*คะแนน*
ความเข้าใจและการถ่ายทอดแนวคิดชุมชนอุ่นใจ	30
ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองในการนำเสนอ	25
การเล่าเรื่อง ความรู้สึก และความน่าจดจำ	25
คุณภาพของคลิป ภาพ เสียง และการตัดต่อ	15
การมีส่วนร่วมกับผลงานบนช่องทางที่เผยแพร่ (Engagement)	5
รวม	100

รางวัลประเภทเด็กและเยาวชน	รางวัลประเภทบุคคลทั่วไป
รางวัลชนะเลิศ - Insta360 Luna Ultra จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 23,999 บาท - แต้ม ALL Member 1,000,000 แต้ม มูลค่า 10,000 บาท	**รางวัลชนะเลิศ** - Insta360 Luna Ultra จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 23,999 บาท - แต้ม ALL Member 1,000,000 แต้ม มูลค่า 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 - vivo V70 FE 12+256 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 16,999 บาท - แต้ม ALL Member 500,000 แต้ม มูลค่า 5,000 บาท	**รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1** - vivo V70 FE 12+256 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 16,999 บาท - แต้ม ALL Member 500,000 แต้ม มูลค่า 5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 - IQOO Z11X 8+128 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 11,900 บาท - แต้ม ALL Member 300,000 แต้ม มูลค่า 3,000 บาท	**รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2** - IQOO Z11X 8+128 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 11,900 บาท - แต้ม ALL Member 300,000 แต้ม มูลค่า 3,000 บาท
รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วม Workshop ได้รับ vivo Buds Pro มูลค่า 1,999 บาท คนละ 1 รางวัล จำนวน 14 รางวัล	

สรุปของรางวัลที่ vivo สนับสนุน

- Insta360 Luna Ultra (Standard) จำนวน 2 รางวัล
  สำหรับรางวัลชนะเลิศของทั้ง 2 ประเภท
- vivo V70 FE 12+256 จำนวน 2 รางวัล
  สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ของทั้ง 2 ประเภท
- IQOO Z11X 8+128 จำนวน 2 รางวัล
  สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ของทั้ง 2 ประเภท
- vivo Buds Pro จำนวน 14 รางวัล
  สำหรับผู้เข้าร่วม Workshop

รวมของรางวัลทั้งหมด 20 รางวัล รวมมูลค่า 169,782 บาท

แบ่งเป็น **รางวัลหลัก 6 รางวัล** และ **รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วม Workshop 14 รางวัล**

<u>กำหนดการโครงการ</u>

- 9 ตุลาคม – 20 พฤศจิกายน 2569

  เปิดรับสมัครและส่งผลงาน ผู้สมัครเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่าน TikTok หรือ Facebook พร้อมติดแฮชแท็กตามที่โครงการกำหนด และกรอกแบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดผ่านช่องทางของโครงการ
- 23 – 27 พฤศจิกายน 2569

  ตรวจสอบคุณสมบัติและคัดกรองผลงานที่ส่งเข้าประกวด เพื่อพิจารณาผลงานที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกติกาของโครงการ
- 30 พฤศจิกายน 2569

  คณะกรรมการพิจารณาและตัดสินผลงาน เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน 20 คนแบ่งเป็นประเภทเด็กและเยาวชน จำนวน 10 คน และประเภทบุคคลทั่วไป จำนวน 10 คน
- 1 ธันวาคม 2569

  ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 20 คน ผ่าน Fanpage Facebook : CSR CPALL และติดต่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อยืนยันสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop
- 11 ธันวาคม 2569 เวลา 13.00 – 17.00 น.

  ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม Workshop กับ vivo ณ True Digital Park พร้อมประกาศผลรางวัลและมอบรางวัลภายในกิจกรรม

  หมายเหตุ : กำหนดการ วัน เวลา สถานที่ และรายละเอียดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยโครงการจะแจ้งให้ผู้สมัครและผู้ผ่านการคัดเลือกทราบผ่านช่องทางของโครงการ

<u>กติกาสำคัญ</u>

1. **<u>จัดทำคลิปวิดีโอสั้นด้วยสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์อื่น ๆ ของตนเอง ความยาวประมาณ 45–90 วินาที</u>** โดยสามารถจัดทำวิดีโอได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน และเผยแพร่ผลงานผ่าน TikTok **<u>หรือ</u>** Facebook **โดยตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ** (เลือกเผยแพร่ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่ง) พร้อม **ติดแฮชแท็ก ดังนี้** #vivo #7ElevenThailand #SME7Eleven **#ชุมชนอุ่นใจ** #CSRCPALL
2. มีเนื้อหาริเริ่มสร้างสรรค์ และจรรโลงสังคม
3. ผู้สมัครต้องสมัครและส่งผลงานในนามบุคคลเท่านั้น ไม่รับสมัครหรือส่งผลงานในรูปแบบทีมหรือกลุ่ม
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะ นำไปใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัล จากการประกวดที่ใด ๆ มาก่อน

5. การสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึง เพลง ภาพ ฟุตเทจ และองค์ประกอบต่าง ๆ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนของผลงาน จะต้องเป็นผลงานที่ผู้ประกวดสร้างสรรค์ขึ้นด้วยตัวเอง หรือหากมีการทำซ้ำหรือดัดแปลงจากงานอันมีลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นจะต้องได้รับอนุญาตจากผู้สร้างสรรค์ผลงานหรือเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากพบว่าผลงานที่ส่งประกวดมีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใด ผู้ประกวดจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดและรางวัลทุกรายการ รวมถึงต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย (ถ้ามี) แก่ผู้จัดงานด้วย
6. ในการสร้างสรรค์ผลงาน หากปรากฏข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลใด เช่น ภาพถ่ายหรือภาพเคลื่อนไหว ผู้ประกวดจะต้องดำเนินการแจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลและได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าวด้วย และต้องมีหลักฐานความยินยอมให้ผู้จัดงานสามารถเรียกดูเอกสารดังกล่าวได้
7. ห้ามถ่ายพื้นที่หลังร้าน ระบบปฏิบัติการ จุดชำระเงิน หรือข้อมูลภายในของร้านสาขาโดยไม่ได้รับอนุญาต
8. ห้ามนำเสนอ หรือกล่าวอ้างคุณสมบัติของสินค้าที่เป็นเท็จหรือเกินจริง โดยเฉพาะด้านอาหาร อาหารเสริม เครื่องมือแพทย์ สุขภาพ หรือผลลัพธ์เฉพาะบุคคล
9. ห้ามนำเสนอผลงานเกี่ยวกับสินค้า และเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับเยาวชน เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ การพนัน และความรุนแรง
10. ผลงานที่ไม่ถูกต้องตามกติกาการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะไม่ได้รับการพิจารณา และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

<u>ข้อสงวนสิทธิ์</u>

- ผู้ที่ได้รับรางวัลอนุญาตให้โครงการฯ มีสิทธิทำซ้ำหรือดัดแปลง เผยแพร่ผลงานที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้รับรางวัลได้ รวมถึงการนำไปจัดแสดงในสถานที่ต่าง ๆ หรือดำเนินการใด ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- โครงการขอสงวนสิทธิ์ให้รางวัล 1 รางวัล/ 1 ท่าน/ 1 บัตรประชาชน
- หากผู้รับรางวัล ไม่ติดต่อกลับเพื่อรับรางวัลภายใน 30 วันนับแต่วันประกาศผลรางวัล ถือว่าสละสิทธิ์การรับรางวัล โครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนการคัดเลือกลำดับถัดมา
- ของรางวัลไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้ ไม่สามารถแลก เปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสด หรือสิ่งของอื่นใดได้
- ในกรณีที่ผู้ร่วมประกวดให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในการลงทะเบียนสมัครร่วมโครงการ เช่น ชื่อ-สกุล, อีเมล หรือเบอร์โทรศัพท์ ที่ไม่มีอยู่จริง หรือกระทำการใด ๆ ที่ส่อถึงเจตนาทุจริตในการร่วมประกวด หรือรับรางวัล โครงการฯขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการลงทะเบียนหรือปฏิเสธการให้ร่วมประกวดในเวลานั้น ๆ โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้ถือว่าคำตัดสินของโครงการฯ เป็นที่สุด

- โครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง หลักเกณฑ์ และกติกา ตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- โครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผลงานจากพนักงาน ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือของ ซีพี ออลล์ ตลอดจน ไม่รับผลงานจาก พนักงาน ผู้บริหาร และบุคลากรของ vivo Thailand
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์โทร. 02 071 9537 หรือ E-mail Patcharakhe@cpall.co.th

****

SCAN ME

SCAN QR CODE

เพื่อส่งผลงาน