ประกาศ
ที่ งพย. 028/2565
เรื่อง นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") ขอยืนยันเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางสังคม และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ สอดคล้องและสนับสนุน "ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573" ตามประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2564 (ที่ คจภ. 002/2564) รวมถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่นหลักความรับผิดชอบพื้นฐาน 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายภายในปี 2573

เนื่องจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ฉบับที่ 1 ได้สิ้นสุดลง ในปี 2563 เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สู่ปี 2573 (Group-wide Sustainability Goals & Policies 2030) สำหรับใช้เป็นทิศทางในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ มกราคม ปี 2564 ถึง ธันวาคม ปี 2573 ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงตามบริบทของภาคอุตสาหกรรม กรอบยุทธศาสตร์ประเทศ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Global Mega Trends) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต จึงเห็นควรให้มีการทบทวนและปรับปรุง 15 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. **ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต** ให้บริษัทสร้างหลักประกันการดำเนินงานที่โปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย ที่มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การบริหารความเสี่ยง การปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรม และข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า รวมถึงการประเมินประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากล **โดยมีเป้าหมายให้ ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ** (Corporate Governance Rating) **ในระดับดีเลิศ** (Excellence) **โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล หรือเทียบเท่า**

2. **เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล** ให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Impact Assessment: HRIA) การบริหารจัดการความหลากหลาย และยอมรับในความแตกต่าง (Diversity & Inclusion) การดูแลบุคลากร การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปกป้อง และส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนกับทุกคนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPBHR) **โดยมีเป้าหมายให้มี "การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน" อย่างต่อเนื่องตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ให้ครอบคลุม 100% ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน**

3. **การพัฒนาทุนมนุษย์** ให้บริษัทดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ มีทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การพัฒนาและสร้างผู้นำในปัจจุบันและอนาคตให้มีวิสัยทัศน์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้ริเริ่มพัฒนาตนเอง ส่งต่อความรู้ และสร้างคุณค่าสู่องค์กร สังคม ชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และการมีส่วนร่วมของโครงการด้านความยั่งยืนของบริษัท **โดยมีเป้าหมายให้ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ และโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี**

4. **นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า** ให้บริษัทเพิ่มมูลค่านวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการ ด้านธุรกิจใหม่ และการแปลงความคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร **โดยมีเป้าหมายสร้างให้เกิดรายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และธุรกิจใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการให้ได้เป็นสัดส่วน 20% ของรายได้รวม**

5. **การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ** ให้บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าธุรกิจหลักทุกราย การตรวจประเมินแบบเชิงรุกสำหรับคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเปลี่ยนกระบวนทัศน์ไปสู่แนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบหลักหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ **โดยมีเป้าหมาย คู่ค้าลำดับที่** 1 (Tier 1 Suppliers) **ที่มีความเสี่ยงสูง** (High Risk Suppliers) **ด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจประเมินแบบเชิงรุก** (Comprehensive Assessment) **และเกิดการพัฒนาปรับปรุง** 100%

6. **การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ** ให้บริษัทสร้างคุณค่าทางสังคมโดยการส่งเสริมอาชีพ และรายได้ การพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงสร้างโอกาสทางอาชีพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับกลุ่มเปราะบาง (กลุ่มคนในสังคมที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน **โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้รวมกัน จำนวน** 250,000 **ราย**

7. **การสนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต** ให้บริษัทสนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบ โดยครอบคลุมถึงความร่วมมือ และประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการศึกษา การสนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิค และอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ **โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบให้มีทักษะทางเทคนิค และอาชีพ ที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ได้รวมกัน จำนวน** 500,000 **ราย**

8. **การเสริมสร้างสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี** ให้บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพ โภชนาการ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งโปรตีน และโภชนาการที่ดี การส่งเสริม การแสดงฉลากโภชนาการ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงมีการพัฒนาโครงการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมถึงความเป็นอยู่ที่ดี (Well-Being) ทั้งทางร่างกาย ทางจิตใจ และทางสังคมของบุคคลอย่างต่อเนื่อง **โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพ และโภชนาการที่ดี ให้ได้เป็น 25% ของทั้งหมด**

9. **การเข้าถึง อาหาร และน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี** ให้บริษัทสนับสนุนผู้คนที่มีความลำบาก ขาดแคลน และขัดสน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบางให้ได้รับการบรรเทา และยุติความหิวโหย โดยสนับสนุนการเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย รวมถึงการมีสุขภาวะที่ดี และเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ตามความต้องการบริโภค ไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ หรือสภาพภูมิอากาศ **โดยมีเป้าหมายให้การสนับสนุนผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงอาหาร น้ำที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดีให้ได้รวมกัน จำนวน 5,000,000 ราย**

10. **ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย** ให้บริษัทยกระดับกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเข้าใจถึงความต้องการ และความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างความตระหนักของคนในองค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีกระบวนการตรวจสอบทุกข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความไว้วางใจและความผูกพันที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง **โดยมีเป้าหมายที่ผลลัพท์ของผลการประเมินระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย** (Key Stakeholders) **ที่มีต่อบริษัทต้องไม่ต่ำกว่า 80% ทุกกลุ่ม**

11. **การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ให้บริษัทพิจารณาและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยการผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เช่น เกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัท ในการลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ ดำเนินกิจกรรมเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนโครงการรับมือกับภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย **โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน** (Carbon Neutrality) **ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์** (Net Zero Emissions) **ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับการริเริ่มเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ หรือ** the Science Based Targets initiative (SBTi).

12. **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร** ให้บริษัทลดการใช้พลังงาน โดยการควบคุมการเติบโตของการใช้พลังงานรวมสุทธิต่อหน่วยรายได้ และเพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานหมุนเวียน ส่งเสริม และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร อาทิ ทรัพยากรน้ำ การมีส่วนร่วมให้แก่พนักงานตลอดจนคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ให้ตระหนักถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน **โดยมีเป้าหมายให้มีการควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ ให้ลดลง 25% เปรียบเทียบกรณีการดำเนินธุรกิจตามปกติ** (Business as Usual, BAU)

13. **การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน** ให้บริษัทประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยให้พิจารณาถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และชุมชน รวมถึงการสรรหาวัสดุจากแหล่งผลิตอย่างรับผิดชอบ ลดปริมาณการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็นและประเภทชนิดใช้ครั้งเดียว รวมถึงการนำบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มอย่างเหมาะสม ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) **โดยมีเป้าหมายให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัท** (Private Brand) **ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ** (Reusable) **หรือนำมาใช้ใหม่** (Recyclable) **หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ** (Compostable) 100% **สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย ภายในปี** 2568 **สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ ภายในปี** 2573

14. **การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน** ให้บริษัทลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ โดยแสวงหาแนวทางป้องกันการเกิดของเสียจากห่วงโซ่อาหาร และเพิ่มคุณประโยชน์สูงสุด เช่น การบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับผู้ยากไร้ หรือนำไปให้เกษตรกรผลิตเป็นอาหารสัตว์ ตลอดจนการนำมาผลิตใช้ใหม่ หรือการนำมาผลิตเป็นพลังงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการทำงานร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด **โดยมีเป้าหมาย ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้ง และลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์** (Zero Waste to Landfill)

15. **การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ** ให้ทุกพื้นที่ของการดำเนินธุรกิจของบริษัท (ร้านสาขา ศูนย์กระจายสินค้า สำนักงาน และหน่วยธุรกิจต่าง ๆ) มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับสากล ด้านการปกป้อง และฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ (อาทิ ป่าแหล่งต้นน้ำ ทะเล และชายฝั่ง) ตามความเหมาะสม **โดยมีเป้าหมาย ให้ทุกพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือองค์กรอิสระภายนอก เพื่อช่วยสนับสนุนการลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ**

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดดัชนีชี้วัดสนับสนุน (Supporting KPIs) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) เพื่อสนับสนุน 15 เป้าหมายหลัก และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประมวลผล และรายงานผลการดำเนินการเทียบกับเป้าหมายเป็นประจำทุกปี

ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

(นายกอศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
รองประธานกรรมการ และ
ประธานกรรมการบริหาร